



**แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
วิทยาลัยการศึกษา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569-2573**



**วิทยาลัยการศึกษา
มหาวิทยาลัยพะเยา**

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 และนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ใช้การมีส่วนร่วมของบุคลากรวิทยาลัยการศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) และจัดทำรายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งมีการกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา และสอดคล้องกับแนวทางการดำเนินการตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile) ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะ ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา และส่วนที่ 4 การวัด การวิเคราะห์ และการจัดการองค์ความรู้ ซึ่งทุกส่วนได้วิเคราะห์และจัดทำขึ้นให้สอดคล้องกันตามกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อให้วิทยาลัยการศึกษามีทิศทางในการพัฒนาและการบริหารงาน ระยะ 5 ปี ไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น ในนามของคณบดีวิทยาลัยการศึกษา ขอขอบคุณบุคลากรวิทยาลัยการศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินงานจะเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล

รองศาสตราจารย์ ดร.รักชิต สุทธิพงษ์
คณบดีวิทยาลัยการศึกษา

สารบัญ

ส่วนที่ 1 โครงร่างองค์กร (Organization Profile)

- 1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการศึกษา
- 1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการศึกษา
- 1.3 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการศึกษา
- 1.4 บริการของวิทยาลัยการศึกษา และแนวทางการให้บริการ
- 1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิต
ของวิทยาลัยการศึกษา และสถานการณ์ขององค์กร (Organizational Situation)

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

- 2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)
- 2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของมหาวิทยาลัย
- 2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage)
และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยการศึกษา

- 3.1 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต
- 3.2 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่
- 3.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น
- 3.4 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำงานบำารุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

ส่วนที่ 4 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์และระบบการปรับปรุงพัฒนา

- 4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์
- 4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน
- 4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

โครงสร้างองค์กร (Organization Profile)

1.1 ประวัติความเป็นมาของวิทยาลัยการศึกษา

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เดิมเป็นบัณฑิตวิทยาลัย สังกัดศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ภายใต้ความรับผิดชอบของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยนเรศวร มีหลักสูตรที่รับผิดชอบ จำนวน 4 หลักสูตร ในปี พ.ศ. 2548 ศูนย์วิทยบริการจังหวัดพะเยา ได้เปลี่ยนชื่อเป็นมหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา และบัณฑิตวิทยาลัย เปลี่ยนชื่อเป็นสำนักงานการศึกษาศาสนาพิเศษ รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรเพิ่มจากเดิมอีก 5 หลักสูตร และในวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มหาวิทยาลัยนเรศวร พะเยา ได้รับการยกฐานะเป็นมหาวิทยาลัยพะเยา ในขณะเดียวกันสำนักงานการศึกษาศาสนาพิเศษ จึงได้มีการเปลี่ยนชื่อเป็นวิทยาลัยการศึกษา ต่อเนื่อง รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตร จำนวน 7 หลักสูตร ซึ่งในขณะนั้นมีหลักสูตรด้านการศึกษาที่ได้รับความนิยมจากครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้แก่ หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต และหลักสูตรการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ต่อมาสภามหาวิทยาลัยพะเยา จึงได้มีมติจัดตั้งวิทยาลัยการศึกษา เป็นส่วนงานวิชาการ มีภารกิจด้านการศึกษา รับผิดชอบการบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษา ระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาของจังหวัดพะเยา โดยอาศัยอำนาจตามความในมาตรา 7(3) มาตรา 8 และมาตรา 21 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ในคราวประชุมครั้งที่ 5/2556 เมื่อวันที่ 14 กันยายน พ.ศ. 2556 ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2556 เป็นต้นไป และให้ยุบเลิกวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่อง โดยให้อิโณย้ายพนักงานมหาวิทยาลัยพะเยา สังกัดวิทยาลัยการศึกษาต่อเนื่องไปสังกัดวิทยาลัยการศึกษา โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ นพรัตน์ ดำรงตำแหน่งคณบดีวิทยาลัยการศึกษา คนแรก ซึ่งท่านได้บริหารวิทยาลัยการศึกษา จนครบ 2 วาระ ถือได้ว่าท่านเป็นผู้ก่อตั้งและเป็นผู้พัฒนาวิทยาลัยการศึกษาจนมีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับและเป็นที่รู้จักในฐานะสถาบันผลิตครูแห่งแรกในประเทศไทยที่เปิดหลักสูตรผลิตครูปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา และมีระบบการนิเทศติดตามนิสิตฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาที่มีความทันสมัยเพื่อผลิตและพัฒนาครูมืออาชีพที่เป็นสากล และเมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2565 รองศาสตราจารย์ ดร.รักจิต สุทธิพงษ์ คณบดีวิทยาลัยการศึกษา ได้สานต่อภารกิจในการบริหารวิทยาลัยการศึกษา โดยมุ่งมั่นที่จะพัฒนาวิทยาลัยการศึกษาให้เป็นสถาบันผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน

1.1.1 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยพะเยา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. พัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และชุมชน
3. บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
5. บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล

1.1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของวิทยาลัยการศึกษา

การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก สู่ความสำเร็จของวิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน ดังนี้

1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต
2. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล
3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น
5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

1.2 หลักสูตรและบริการของวิทยาลัยการศึกษา

ปัจจุบันวิทยาลัยการศึกษา มีหลักสูตรที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ดังนี้

1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี ควบระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา (4 ปี) จำนวน 10 แขนงวิชา ดังนี้

หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษา	จัดการศึกษาร่วมกับคณะต่าง ๆ ดังนี้
1.1 แขนงวิชาคณิตศาสตร์ 1.2 แขนงวิชาเคมี 1.3 แขนงวิชาชีววิทยา 1.4 แขนงวิชาฟิสิกส์ 1.5 แขนงวิชาพลศึกษา	หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์
1.6 แขนงวิชาภาษาไทย 1.7 แขนงวิชาภาษาอังกฤษ 1.8 แขนงวิชาภาษาจีน	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะศิลปศาสตร์
1.9 แขนงวิชาสังคมศึกษา	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต คณะรัฐศาสตร์และสังคมศาสตร์

1.10 แขนงวิชานาฏศิลป์	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์
-----------------------	--

2. หลักสูตรระดับปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

- 2.1 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 2.2 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน
- 2.3 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาสะเต็มศึกษา
- 2.4 หลักสูตรการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมทางการศึกษา

3. หลักสูตรระดับปริญญาเอก จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่

- 3.1 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา
- 3.2 หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน

1.3 บริการของวิทยาลัยการศึกษา และแนวทางการให้บริการ

ตารางที่ 1 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.1 การจัดการศึกษาควบ ระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 10 คู่	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำในวิชาชีพครู และวิชาเอกเพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะการประกอบอาชีพที่ หลากหลาย ตอบสนอง ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล มี สถานศึกษาและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ เน้นให้นักศึกษาได้รับประสบการณ์ มี สมรรถนะทางวิชาชีพครู และมีความเชี่ยวชาญวิชาเอก เพื่อการประกอบ วิชาชีพครู หรืออาชีพที่เกี่ยวข้องกับวิชาเอก มีการบรรยายและการฝึก ปฏิบัติการสอนวิชาเอก และการออกฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา ระหว่างเรียน และการปฏิบัติการสอนในสถานศึกษาตามเกณฑ์ของคุรุสภา ส่งเสริมการพัฒนาด้าน Hard Skills และ Soft Skills และทักษะทางดิจิทัล เพื่อให้บัณฑิตมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และมีคุณลักษณะอันพึงประสงค์ มีจิต วิญญาณความเป็นครู ผ่านกิจกรรมเสริมหลักสูตรและกิจกรรมเสริมความเป็น ครู บูรณาการการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาชีพครูกับการบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยสู่สถานศึกษาและชุมชน เพื่อการพัฒนาที่ ยั่งยืน
1.2 หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา ปริญญาโท จำนวน 4 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญาเอก 2 หลักสูตร (แบบ 1.1 และ 2.1)	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือองค์ ความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาค้นคว้าใน รายวิชาตามหลักสูตรและสาขาวิชาไปใช้ ในพัฒนางานและต่อยอดเพื่อก่อการ ประกอบอาชีพให้มีความก้าวหน้า	จัดการเรียนการสอนแบบผสมผสาน โดยใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัล และ การวิจัยเป็นพื้นฐาน ให้ผู้เรียนมีประสบการณ์ และทักษะการทำวิจัย การใช้ สื่อและเทคโนโลยีในการแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ความรู้ใน หลักสูตรและสาขาวิชา กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยในสาขาวิชา ร่วมกับอาจารย์ที่ปรึกษาให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับ

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
		บัณฑิตศึกษา หรือสูงกว่าและ สนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์ให้ผู้เรียนที่มีคุณสมบัติตามเงื่อนไข เพื่อสำเร็จการศึกษา
1.3 การจัดการเรียนการสอนแบบ Non-Degree อยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำหลักสูตรแบบ Non-Degree	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ และหรือความรู้ใหม่ที่ได้จากการศึกษาหลักสูตรแบบ Non-Degree ไปใช้ในพัฒนางานและการประกอบอาชีพ (Re Skill/Up Skill) เพื่อสร้างความก้าวหน้าทางวิชาชีพ	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพทางการศึกษา ด้วยการบรรยายและปฏิบัติการจริง พัฒนาทักษะการปฏิบัติงานของครูและผู้ที่สนใจในการ Re Skills และ Up Skills สามารถนำความรู้ไปพัฒนาทักษะการปฏิบัติงานและต่อยอดเพื่อการประกอบอาชีพทางการศึกษาได้ทันที

ตารางที่ 2 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา มุ่งพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) และผลิตผลงานวิจัยทางการศึกษา เป็นรากฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาการศึกษา	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking ด้านการวิจัยทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2) การวิจัยทางการศึกษาต่อยอดองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาและการเรียนรู้ และการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา	สนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรเพื่อขับเคลื่อนการวิจัยและการนำเสนอ งานวิจัยสู่เวทีในระดับนานาชาติ และดำเนินการวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของสถานศึกษาและชุมชน ตามกระบวนการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มีการบูรณาการวิจัยและการบริการวิชาการในแต่ละหลักสูตร หรือรายวิชา เพื่อให้คณาจารย์และนิสิตมีส่วนร่วมในการวิจัยและพัฒนา การศึกษาเชิงพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
ของประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดนวัตกรรมทางการศึกษาเชิงพื้นที่ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนอย่างยั่งยืน	ผู้เรียน ครู ผู้บริหารสถานศึกษาและชุมชน 3) ผลงานวิจัยทางการศึกษาได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติและได้รับการอ้างอิง	

ตารางที่ 3 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่พึ่งทางวิชาการให้สถานศึกษาและชุมชนและสังคม ยกระดับคุณภาพการศึกษา ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และบรรเทาความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาของชุมชนและสังคม	สถานศึกษาและชุมชนมีความเข้มแข็ง ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ มีความเป็นอยู่ที่ดี เข้าถึงและได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพ	บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาสู่การพัฒนาสถานศึกษาและชุมชน ตามกระบวนการ 1 คณะ 1 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นการบริการวิชาการ แบบให้เปล่า และหรือการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ แก่สถานศึกษาและชุมชน ส่งเสริมสุขภาวะที่ดีของชุมชน สร้างเครือข่ายในการจัดประชุมวิชาการ การอบรมสัมมนา การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตารางที่ 4 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในสถานศึกษาและชุมชน ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ ด้าน Cultural Enterprise เพื่อสร้างความภาคภูมิใจในท้องถิ่นและพัฒนาผลงานเชิงพาณิชย์สู่สากล	1) มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรมที่เกิดจากการมีส่วนร่วมของครูและผู้บริหารสถานศึกษาและชุมชน 2) มีผลิตภัณฑ์และบริการด้านการศึกษาศิลปะและวัฒนธรรม และหรือการท่องเที่ยวตามวิถีชีวิตที่สร้างมูลค่าและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน มีการเผยแพร่ผลงานเชิงวิชาการและวิชาชีพ 3) มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านการศึกษาศิลปะวัฒนธรรมในสถานศึกษาและชุมชน ชุมชนได้รับการส่งเสริมความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	สร้างผลงานผ่านกระบวนการศึกษาและการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน ลงพื้นที่สถานศึกษาและชุมชน ดำเนินการวิจัยเพื่อสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมการศึกษาและการเรียนรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กลายเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน (University Engagement) เพื่อการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปวัฒนธรรมเชิงพาณิชย์ให้เกิดเป็น Cultural Enterprise และสร้างความภาคภูมิใจในมรดกของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นให้กับบุคลากรและนิสิต เป็นอัตลักษณ์ของนิสิตและองค์กร (Thainess) เพื่อความเป็นไทย

ตารางที่ 5 การให้บริการตามพันธกิจ ด้านการบริหาร

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อ ความเป็นเลิศด้านการศึกษา	1) การพัฒนาคุณภาพองค์กรตามเกณฑ์ การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็น เลิศ (EdPEX) ด้านการศึกษาและวิจัย	ส่งเสริมสนับสนุนการนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร
	2) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพองค์กร	พัฒนาและบูรณาการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สนับสนุนการจัดการศึกษา และการพัฒนาคุณภาพองค์กร
การบริหารงาน มีธรรมาภิบาล และความโปร่งใสอย่างยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานตามหลัก ธรรมาภิบาลภายในมหาวิทยาลัยอย่าง ยั่งยืน	ส่งเสริมการบริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาลทั่วทั้งองค์กร ส่งเสริมคุณธรรม และความโปร่งใส ส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร นิสิต ปฏิบัติตามประมวลจริย ธรรมอย่างเคร่งครัด
การพัฒนาสำนักงานสีเขียวที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตาม เกณฑ์มาตรฐานระดับโลก (UI Green)	1) มีผลงานด้านการศึกษา หรือได้รับ รางวัลสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมตามเกณฑ์มาตรฐาน UI Green 2) การพัฒนากายภาพ และสิ่งแวดล้อม ในสำนักงานสีเขียวตามเกณฑ์ UI Green ต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน	ส่งเสริมการดำเนินการด้านการศึกษา และสำนักงานสีเขียวที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การ เป็นองค์กรต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน

1.4 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

กระบวนการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกลุ่มตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อการสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนประเทศ มหาวิทยาลัยพะเยาได้มีการเชื่อมโยงตัวชี้วัดให้เข้ากับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy (BCG) ซึ่งเป็นข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้ดำเนินการตามกระบวนการดังนี้

กระบวนการที่ 1 [ธันวาคม 2567] ศึกษาพระราชบัญญัติ กฎกระทรวง ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ศึกษาคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ วิเคราะห์นโยบายและแผนของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เกณฑ์ประเมินและข้อมูลตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ภาพองค์กร และผลการดำเนินงานเชิงยุทธศาสตร์ของกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา และการเปรียบเทียบ (Benchmark) จากการจัดอันดับใน Ranking ในระดับชาติ และนานาชาติ เช่น THE (Times Higher Education) SCOPUS รับนโยบายการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนเชิงพื้นที่ (SDG Localization) และเศรษฐกิจฐานชีวภาพ BIO Circular Economy ตามข้อกำหนดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ของสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

กระบวนการที่ 2 [ธันวาคม 2567] วิทยาลัยการศึกษาเข้าร่วมประชุมการถ่ายทอดกลยุทธ์และตัวชี้วัดสำคัญประจำปีการศึกษา 2568 โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 9 – 10 ธันวาคม 2567 ณ โรงแรมน่าน บูติค รีสอร์ท ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่านจุดประสงค์คือถ่ายทอดกลยุทธ์และตัวชี้วัดสำคัญในการบริหารมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2568 ลงสู่การปฏิบัติในระดับส่วนงานและหน่วยงาน เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

กระบวนการที่ 3 [มิถุนายน 2568] วิทยาลัยการศึกษาเข้าร่วมโครงการอบรมการกำหนดและติดตามตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร ประจำปีการศึกษา 2568 โดยมีอธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 16 – 17 มิถุนายน 2568 ณ ห้องประชุมเมืองพะเยา อาคารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยาจุดประสงค์คือเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและองค์ความรู้แก่บุคลากรของส่วนงานและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ในการกำหนดตัวชี้วัดที่มีความสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและสามารถติดตามผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ นำไปสู่แนวทางในการพัฒนาแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

กระบวนการที่ 4 [สิงหาคม 2568] วิทยาลัยการศึกษาเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะ 5 ปี (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573) ขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืน ประจำปีการศึกษา 2568 โดยมีนายกสภาม

มหาวิทยาลัยพะเยา อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี และคณบดีเข้าร่วม ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 15-17 สิงหาคม 2568 ณ โรงแรมวินเดม หัวหิน ปรานบุรี รีสอร์ท แอนด์ วิลล่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ จุดประสงค์คือเพื่อทบทวนแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี และเพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของมหาวิทยาลัยได้แลกเปลี่ยนแนวคิดและประสบการณ์ ระดมความคิดเห็นและเสนอแนะแนวทางในการบริหารมหาวิทยาลัย ให้มีความสอดคล้องกับข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ยึดโยง กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ การเปลี่ยนแปลงบริบทของสังคมในระดับประเทศและนานาชาติ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานและในช่วงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 ให้บรรลุวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญา และนวัตกรรมชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน” อย่างเป็นรูปธรรมและมีประสิทธิภาพ

กระบวนการที่ 5 [สิงหาคม 2568] นำผลลัพธ์จากกระบวนการที่ 1 - 4 มาใช้เป็นข้อมูลในการพิจารณาและนำมาวางแผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา พร้อมจัดทำ (ร่าง) แผนกลยุทธ์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

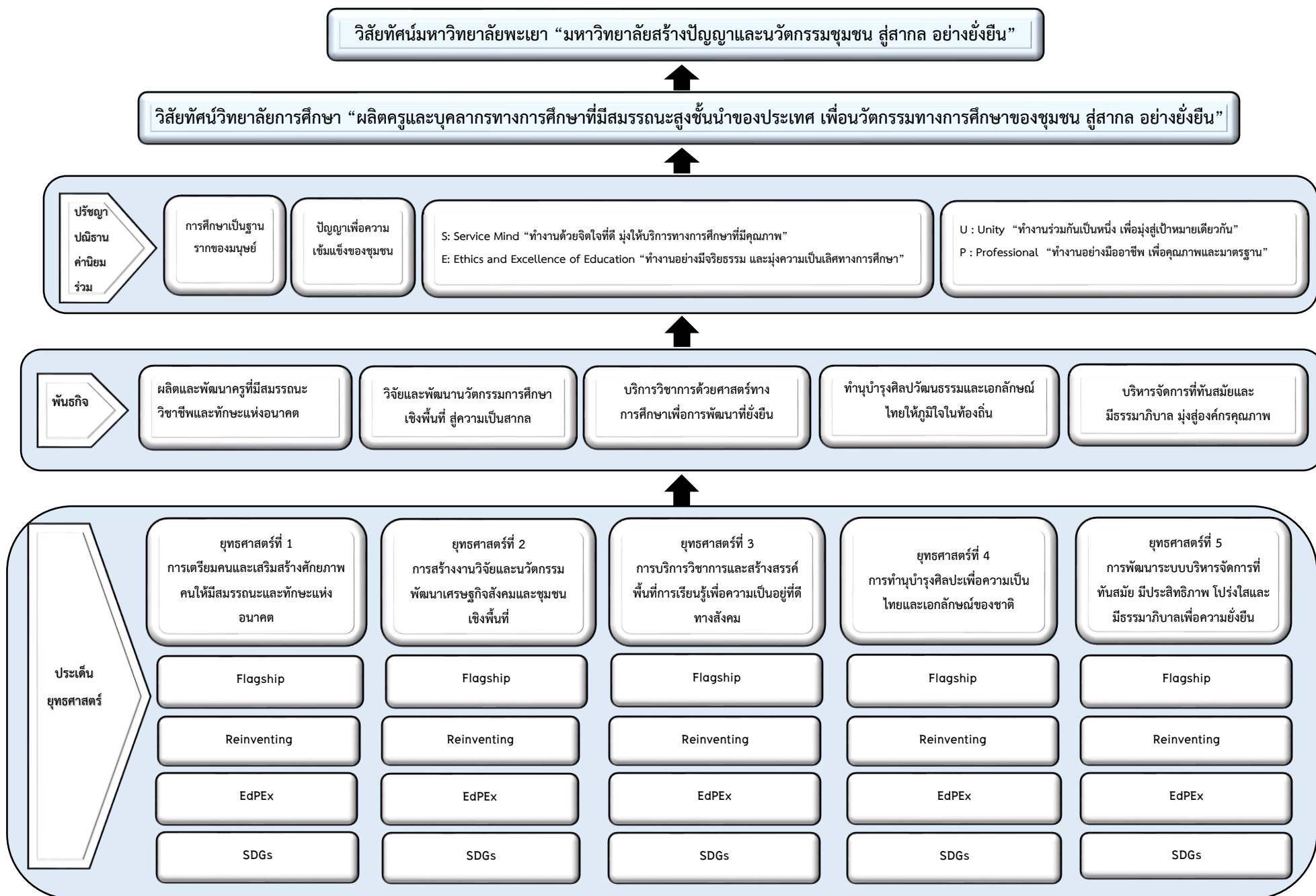
กระบวนการที่ 6 [สิงหาคม 2568] ทบทวนแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) โดยพิจารณาจากผลในกระบวนการที่ 3 ร่วมกับข้อคิดเห็นร่วมกับจากคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการศึกษา และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนโยบาย SDG Localization ผสมผสานกับการประเมินตนเองของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์และตัวชี้วัดการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ (Re-Inventing University) ตามคู่มือการประเมินการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

กระบวนการที่ 7 [สิงหาคม 2568] วิทยาลัยการศึกษาดำเนินการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์

กระบวนการที่ 8 [กันยายน 2568] เสนอขอความเห็นชอบแผนพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 (ระยะ 5 ปี) ฉบับสมบูรณ์ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการประจำวิทยาลัยการศึกษา และมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการที่ 9 [ตุลาคม 2568] ประกาศใช้แผนพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573

1.5 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม สมรรถนะหลักและอัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยการศึกษา



ปรัชญาวิทยาลัยการศึกษา	การศึกษาเป็นฐานรากของมนุษย์
ปรัชญาการจัดการศึกษา	ประสบการณ์สร้างปัญญา
ปณิธาน	ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)
วิสัยทัศน์วิทยาลัยการศึกษา	ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
พันธกิจวิทยาลัยการศึกษา	1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิใจในท้องถิ่น 5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ
อัตลักษณ์บัณฑิต วิทยาลัยการศึกษา	1. อัตลักษณ์ทางวิชาชีพ: S: Spiritual of Teacher “มีจิตวิญญาณของความเป็นครู” E: Ethics Courage “มีความกล้าหาญทางจริยธรรม” U: Universalist of Major “มีความรู้กว้างและลึกในศาสตร์” P: Professional Teacher “มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพครู” 2. อัตลักษณ์ทั่วไป: “มีสุนทรียภาพดี มีบุคลิกภาพดี มีสุขภาพดี มีจิตภาพดี”
ค่านิยมร่วม	S: Service Mind “ทำงานด้วยจิตใจที่ดี มุ่งให้บริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพ” E: Ethics and Excellence of Education “ทำงานอย่างมีจริยธรรม และมุ่งความเป็นเลิศทางการศึกษา” U: Unity “ทำงานร่วมกันเป็นหนึ่ง เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน” P: Professional “ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพและมาตรฐาน”
สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ

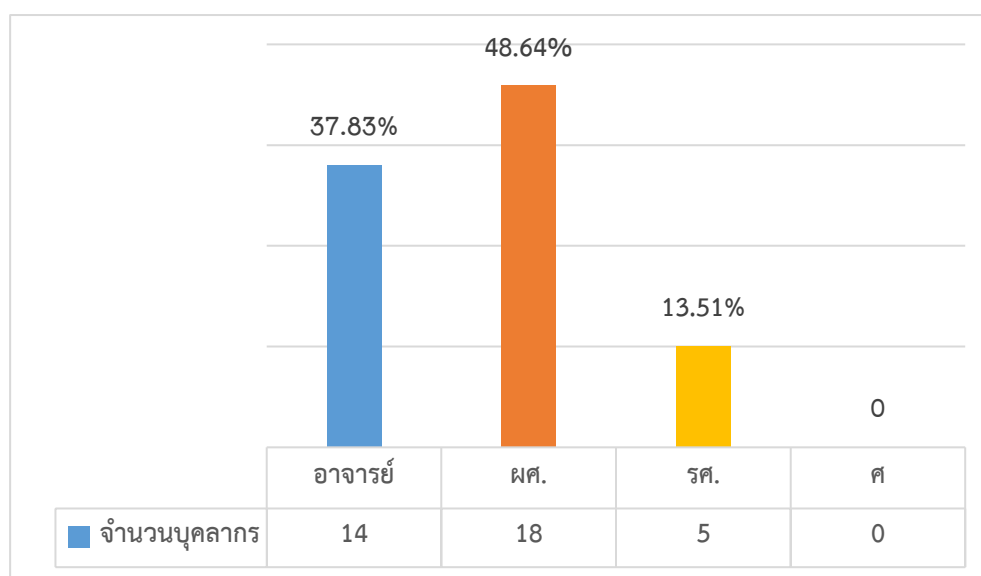
	2. การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษาและการนิเทศแบบผสมผสาน ด้วยภาคีเครือข่ายครูพี่เลี้ยง ผู้บริหารสถานศึกษา และอาจารย์นิเทศก์จากคณะร่วมผลิต 3. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนานวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา 4. การอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติไทย ด้วยการบูรณาการกิจกรรมเสริมความเป็นครู 5. การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 6. การบริหารจัดการองค์กรที่ทันสมัย มีธรรมาภิบาล โปร่งใสและตรวจสอบได้ ด้วยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อความเป็นเลิศในการจัดการศึกษา
วัฒนธรรมองค์กร (Organizational Culture)	ร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนา

1.5.2 บุคลากร (Workforce Profile)

(1) พนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ

วิทยาลัยการศึกษามหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายวิชาการ จำนวนทั้งสิ้น 37 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งอาจารย์ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 37.83 และผู้ที่มีตำแหน่งทางวิชาการในระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 18 คน ร้อยละ 48.64 รองศาสตราจารย์ จำนวน 5 คน ร้อยละ 13.51

วิทยาลัยการศึกษามีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาอาจารย์ให้ใช้ความรู้และใช้ทักษะที่หลากหลายในการสอนเพื่อการพัฒนาผู้เรียนตามทักษะศตวรรษที่ 21 พัฒนากฎมาตรฐานวิชาชีพอาจารย์ด้านการสอนของมหาวิทยาลัยพะเยา (UP Professional Standard Framework, UP-PSF) ส่งเสริมจัดการเรียนการสอนด้วยวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย สร้างความรักในการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา มีระบบการยกย่องหรือประกาศเกียรติคุณแก่อาจารย์ และการให้แรงจูงใจแก่อาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ ให้มีจำนวนผลงานเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดและต่อเนื่อง



แผนภูมิที่ 1 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

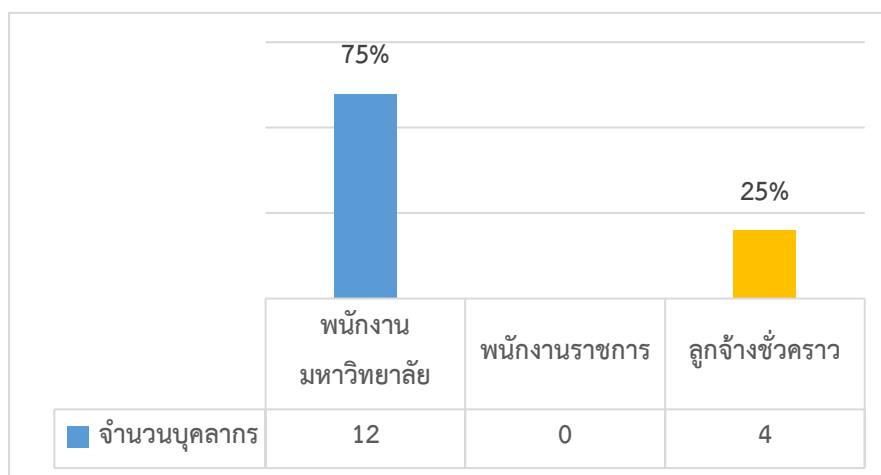
ตารางที่ 6 จำนวนตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ

ลำดับ	ส่วนงาน	ตำแหน่ง				รวม
		อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	(คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	14	18	5	0	37
รวมทั้งสิ้น		14	18	5	0	37

(2) พนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีบุคลากรสายสนับสนุน จำนวนทั้งสิ้น 16 คน ประกอบไปด้วย ผู้ที่มีตำแหน่งพนักงานมหาวิทยาลัยสายสนับสนุน จำนวนทั้งหมด 12 คน คิดเป็นร้อยละ 75.00 และลูกจ้างชั่วคราว (พนักงานเงินรายได้ของส่วนงาน) จำนวนทั้งหมด 4 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีเป้าหมายในการส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาพนักงานสายสนับสนุน ให้มีคุณภาพ มีทัศนคติที่ดี และมีความภาคภูมิใจในองค์กร มีสมรรถนะในการปฏิบัติงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายและได้รับการอบรมพัฒนาตามความก้าวหน้าตามสายงาน



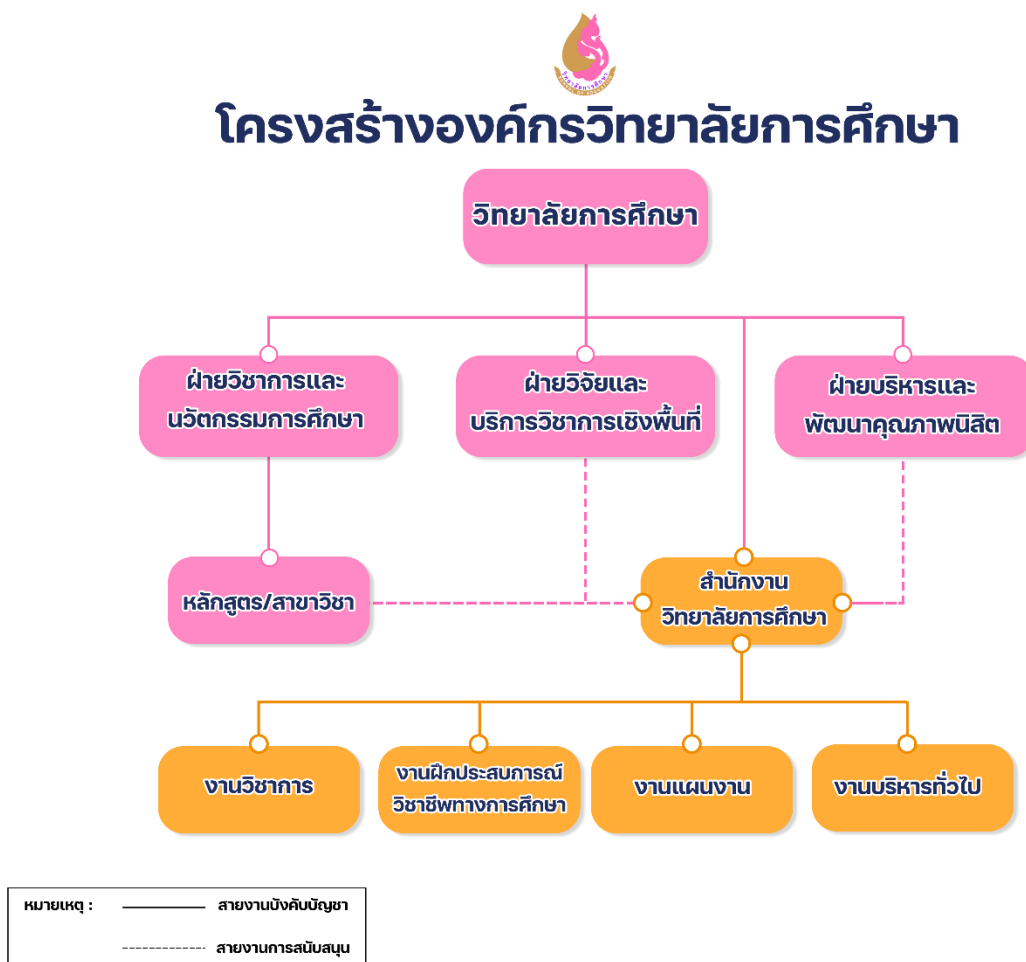
แผนภูมิที่ 2 แสดงอัตราส่วนตำแหน่งของบุคลากรสายสนับสนุน

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน

ลำดับ	สังกัด	พนักงานมหาวิทยาลัย	พนักงานราชการ	ลูกจ้างชั่วคราว	รวม (คน)
1	วิทยาลัยการศึกษา	12	-	4	16
	รวมทั้งสิ้น	12	0	4	16

1.5.3 ความสัมพันธ์ระดับองค์กร

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้แบ่งโครงสร้างองค์กรตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ดังนี้



แผนภูมิที่ 3 โครงสร้างองค์กร

แผนภูมิที่ 4 โครงสร้างการบริหารงาน

1.5.4 ผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

วิทยาลัยการศึกษา ได้กำหนดผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 8 การแบ่งประเภทผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความต้องการและความคาดหวัง

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านการศึกษา	1) หลักสูตรระดับปริญญาตรี 2) หลักสูตรระดับบัณฑิต ศึกษา ระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	1) หลักสูตรได้รับการรับรองตาม ก ร อ บ ม า ต ร ฐ า น ค ุ ณ ว ุฒิ ระดับอุดมศึกษา (TQF) และ มาตรฐานของคุรุสภา 2) บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ 3) จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาจบ ตามหลักสูตรและระยะเวลาที่ กำหนด 4) จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำหลัง จบการศึกษาภายใน 1 ปี (ป.ตรี) 5) ระบบนิเทศออนไลน์ 6) ปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา 7) ความพึงพอใจผู้ใช้บัณฑิต	1) หลักสูตรตามกรอบมาตรฐาน คุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (TQF) และ ตามเกณฑ์คุรุสภา 2) การจัดกระบวนการเรียนการ สอนเป็นไปตามกรอบมาตรฐาน และเกณฑ์คุรุสภา 3) การติดตามและประเมินผล การศีกษาตามระบบประกัน คุณภาพการศึกษา 4) สิ่งสนับสนุนการเรียนการสอนให้ เกิดการเรียนรู้ต่าง ๆ
ด้านงานวิจัย	1) ผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่ สนับสนุนการพัฒนาครูที่เป็น สากล 2) ผลงานวิจัยเพื่อเป็นรากฐาน สำหรับการเรียนการสอน การ บริการวิชาการและการสร้าง เครือข่ายวิชาการ	1) จำนวนเงินทุนสนับสนุนการ วิจัย 2) จำนวนผลงานที่ได้รับการ ตีพิมพ์เผยแพร่ระดับชาติและ นานาชาติ	1) การดำเนินการวิจัย สนับสนุน ส่งเสริมการทำวิจัย และการขอทุน สนับสนุนของบุคลากรอย่าง ต่อเนื่อง 2) การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3) การส่งเสริมให้มีการนำเสนอ เผยแพร่ผลงานวิจัยในรูปแบบต่างๆ

ภารกิจ	ผลผลิตหลัก	ความสำเร็จขององค์กร	กลไกการส่งมอบ
ด้านบริการวิชาการ	1) ผลงานการให้บริการวิชาการกับสถานศึกษาและหน่วยงานภายนอก 2) ผลงานการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) เครือข่ายทางวิชาการกับหน่วยงานภายในและภายนอก 4) แหล่งศึกษาดูงานด้านหลักสูตรปริญญาตรีควบ 2 ปริญญา	1) ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมประชุม อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน 2) จำนวนเครือข่ายทางวิชาการจากสถานศึกษา	1) ส่งเสริมสนับสนุนบุคลากรให้บริการหน่วยงานภายนอก 2) การดำเนินการจัดประชุม อบรม สัมมนา 3) การติดตามประเมินผลเพื่อการพัฒนา
ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1) ผลงานการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก	1) ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 2) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือในการจัดกิจกรรมฯ	1) ดำเนินการจัดกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการ 2) ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 3) ติดตามประเมินผลการจัดกิจกรรม

ตารางที่ 9 ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

พันธกิจ	ลูกค้ำและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความต้องการ ความคาดหวัง
ด้านการศึกษา/ การเรียนการสอน	ลูกค้ำในอนาคต/ปัจจุบัน - นักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย - นิสิตระดับปริญญาตรี - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา - ศิษย์เก่า	- หลักสูตรมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ มีความยืดหยุ่นและหลากหลาย - สามารถสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลาที่กำหนด - อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความเชี่ยวชาญ - ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนและกิจกรรม - นิสิตระดับปริญญาตรีมีความรู้สามารถสอบบรรจุหลังสำเร็จการศึกษา - นิสิตระดับบัณฑิตศึกษามีความก้าวหน้าทางวิชาชีพ
	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ - ผู้ใช้บัณฑิต - ผู้ปกครอง	- นิสิตที่มีความรู้ความสามารถในวิชาชีพ มีจิตอาสา - นิสิตมีความรู้ความสามารถตามเกณฑ์มาตรฐานของคุรุสภาและมาตรฐานหลักสูตร - สำเร็จการศึกษาตามระยะเวลาและสอบบรรจุได้

พันธกิจ	ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ	ความต้องการ ความคาดหวัง
ด้านการวิจัย	- ผู้ให้ทุนวิจัย - ผู้ใช้ผลงานวิจัย	- งานวิจัยมีคุณภาพและดำเนินการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด - งานวิจัยเกิดองค์ความรู้ใหม่ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง
ด้านบริการวิชาการ	- บุคลากรผู้ให้บริการ - หน่วยงานที่รับบริการ	- มีการให้บริการวิชาการที่ตรงกับความต้องการ - สามารถนำไปใช้เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพ - เป็นการบริการวิชาการเพื่อส่งเสริมวิชาชีพครู
ด้านทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	- ชุมชน องค์กร	- อนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น สมุนไพร

ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ในส่วนของการศึกษา/การจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม มีผู้ส่งมอบและคู่ความร่วมมือรวมทั้งกลไกการสื่อสาร ดังนี้

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
การศึกษา/การจัดการเรียนการสอน		
1. โรงเรียนมัธยมศึกษา	ส่งนักเรียนเข้าศึกษาในวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา	การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผ่านสื่อต่าง ๆ
2. สถานศึกษาเพื่อร่วมมือด้านวิชาการและเป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา	ดูแลและฝึกประสบการณ์วิชาชีพครูให้แก่บัณฑิต	ทำ MOU
3. ครูสภา	กำกับติดตามมาตรฐานการผลิต	ทำ MOU
4. คณะร่วมผลิต	ร่วมผลิตนิสิตโดยทำหน้าที่จัดการเรียนการสอน	ทำ MOU
5. สถาบันการศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์/ สถาบัน การศึกษารัฐและเอกชน	เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ได้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ระหว่างกันเป็นประจำทุกปี	ทำ MOU
6. เขตพื้นที่การศึกษา	แหล่งฝึกประสบการณ์ระดับบัณฑิตศึกษาและอำนวยการฝึกประสบการณ์วิชาชีพระดับปริญญาตรี	ทำ MOU
การวิจัย		
1. หน่วยงานให้ทุน	กำกับ ติดตามการดำเนินงานด้านการวิจัยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และนโยบายของแหล่งทุน	ทำ MOU
การบริการวิชาการ		

ผู้ส่งมอบ/คู่ความร่วมมือ	บทบาท	กลไกในการสื่อสาร
1. มหาวิทยาลัยพะเยา,ชุมชน,สถานศึกษา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ
การทํานุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม		
1. มหาวิทยาลัยพะเยา	กำกับ ติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ และนโยบายของมหาวิทยาลัย	การประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อต่าง ๆ
2. ชุมชน และหน่วยงานท้องถิ่น	เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม	ทำ MOU

กิจกรรมเสริมความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และสนับสนุนชุมชน/สังคมที่สำคัญ

ชุมชน/สังคมที่สำคัญ	กิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุน
หน่วยงานภาครัฐและเอกชน โรงเรียนรัฐบาลและเอกชน	- การประชุมวิชาการประจำปี - หลักสูตรการเรียนการสอนของวิทยาลัยการศึกษา
ประชาชนทั่วไป	- เว็บไซต์วิทยาลัยการศึกษา - การเป็นกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิของหน่วยงานภาครัฐต่าง ๆ - การบริการวิชาการ - กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปะวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม

ส่วนที่ 2

การประเมินสภาพแวดล้อม และวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาวะการณ์ขององค์กร เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาวะการณ์ของวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1. สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน

(1) ลำดับในการแข่งขัน

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา เป็นสถาบันแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทยที่มีหลักสูตรระดับปริญญาตรีควบ 2 ปริญญาด้านการผลิตครู และมีหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้ทั้งคุณวุฒิทางการศึกษา และได้ใบประกอบวิชาชีพครู ผู้บริหารสถานศึกษา ผู้บริหารการศึกษา ศึกษานิเทศน์ ซึ่งเป็นหลักสูตรต้นแบบแห่งเดียวในประเทศ อย่างไรก็ตามวิทยาลัยการศึกษา ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาบัณฑิตด้านการศึกษา โดยพิจารณาถึงสภาวะการณ์การแข่งขันด้านคุณภาพการผลิตกับสถาบันอื่นที่มีบริบทใกล้เคียงกัน ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

(2) การเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน

- 1) ความต้องการครูของหน่วยงานทางการศึกษาที่จัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน จาก สพฐ. สอศ. อปท.
- 2) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- 3) ความรู้ความเชี่ยวชาญของบุคลากร
- 4) จำนวนเด็กนักเรียนและนิสิตที่ลดลงจากอัตราการเกิดที่ต่ำลง
- 5) ภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID 19

(3) แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ

แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขันทั้งจากภายในและภายนอก ได้แก่ จำนวนนิสิตความสำเร็จและภาวะการดำเนินงานทำของนิสิตที่สำเร็จการศึกษา จำนวนหลักสูตร ผลงานการวิจัยของคณาจารย์ ซึ่งเปรียบเทียบมหาวิทยาลัยที่ผลิตครู ได้แก่ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ และคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งมีข้อจำกัดของการนำข้อมูลมาเปรียบเทียบในแต่ละประเด็น เนื่องจากวิทยาลัยการศึกษาเป็นแห่งเดียวที่จัดการศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา

2. บริบทเชิงกลยุทธ์

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 โดยมีทั้งหมด 5 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย (1) การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ซึ่งมุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ และให้ความสำคัญกับการบ่มเพาะผู้ประกอบการ เพื่อผลิตบัณฑิตให้กลับไปพัฒนาชุมชน (2) การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและชุมชน มุ่งเน้นการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ สร้างผลงานการวิจัยและนวัตกรรมในเวทีโลก และมุ่งพัฒนานักวิจัยหน้าใหม่ไปในขณะเดียวกัน ด้วยการสร้างระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย (3) การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม มุ่งพัฒนาบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนท้องถิ่นให้ได้มีการพัฒนาสร้างชื่อเสียงในระดับประเทศ (4) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ การเสริมสร้างและส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมให้ยั่งยืน มุ่งใช้ Culture Enterprise เป็นแรงขับเคลื่อนสินค้าและบริการท้องถิ่นสู่สินค้าระดับพรีเมียม สร้างรายได้ให้ชุมชนด้วยผลงานพื้นถิ่นสินค้าจากวิถีชีวิตประจำวัน (5) การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพโปร่งใสและมีธรรมาภิบาลเพื่อความยั่งยืน พัฒนาและเรียนรู้การเปลี่ยนแปลงร่วมกัน โดยการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นกลไกในการทำงาน ติดตาม ประเมินผล บนแพลตฟอร์มดิจิทัล

3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ

มีระบบการติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน ได้แก่

- 1) ระบบการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (IQA) ได้แก่ สกอ., และ AUN QA
- 2) การดำเนินการประกันตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศโดยใช้เกณฑ์ EdPEX
- 3) การตรวจประเมินเพื่อรับรองมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษาจากคุรุสภาแล้วนำผลที่ได้รับจากการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
- 4) การนำวงจรคุณภาพ Plan-Do-Check-Act (PDCA) และ KM มาใช้ในกระบวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ

สมรรถนะหลักวิทยาลัยการศึกษา

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency) ที่เป็นจุดเด่นและจุดแข็งของวิทยาลัยการศึกษา คือ การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย และการบริการวิชาการแก่ชุมชน ซึ่งมีผลเป็นที่ประจักษ์และได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยมีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

การบูรณาการการจัดการเรียนการสอน	1. การผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะแห่งอนาคต ด้วยหลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา และหลักสูตรบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ	- การพัฒนาศักยภาพคน ให้มีทักษะ การเรียนรู้ตลอดชีวิต และมืองค์ความรู้และทักษะ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต - การพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะแห่งอนาคต - การพัฒนาศักยภาพนิสิตให้มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตในโลกยุคดิจิทัล - การดูแลคุณภาพชีวิตของนิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข - กิจกรรมเสริมสร้างการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิต (SEUP Identity) เพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืน
	2. การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญตามสมรรถนะและมาตรฐานวิชาชีพ ด้วยระบบและกลไกการพัฒนาบุคลากรที่ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น	- อาจารย์ผู้สอนผ่านการประเมิน UP PSF และได้รับการยกย่องเป็นอาจารย์ต้นแบบ - นวัตกรรมเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน และยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน
การเพิ่มขีดความสามารถในการวิจัย	3. การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์ พระราชา	- ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติ และนานาชาติ - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - งานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - การยกระดับผลิตภัณฑ์จากผลงานวิจัยที่นำไปขยายผลหรือต่อยอดการใช้ประโยชน์สู่เชิงพาณิชย์ - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์จริงในชุมชน หรือใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์หรือท้องถิ่น เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being)
การบริการวิชาการแก่ชุมชน	3.การวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อการพัฒนานวัตกรรม	นำองค์ความรู้และนวัตกรรม ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนา วิสาหกิจชุมชน เศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจนวัตกรรม และ

	การศึกษาเชิงพื้นที่ และการเรียนรู้ตลอดชีวิตของชุมชน ด้วยองค์ความรู้ทางการศึกษา และศาสตร์พระราชา	ส่งเสริมสุขภาพยั่งยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การพัฒนาและขับเคลื่อนพื้นที่เพื่อการเรียนรู้ของชุมชน (UP Learning Space)
	4.การอนุรักษ์ พันธุ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น ดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ชาติไทย ด้วยการบูรณาการกิจกรรมเสริมความเป็นครู	- อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และยกระดับองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สุนวัตกรรมท้องถิ่นสู่สากล เพื่อเสริมสร้างความเป็นอยู่ที่ดี ของสังคม (Societal Well-being) - Best Practice ที่ใช้ BCG Model เป็น Platform ในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม (Societal Well-Being) - การส่งเสริมพัฒนา Cultural Entrepreneur หรือ Start Up บนฐานทุนทางวัฒนธรรมชุมชนท้องถิ่นที่ได้รับการยอมรับในระดับภูมิภาค และระดับชาติ

2.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของวิทยาลัยการศึกษา

(1) การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน

ตารางที่ 10 การวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อน ด้วย 7s McKinsey

7s McKinsey	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
1. Structure	S1 โครงสร้างองค์กรมีจำนวนชั้นการบังคับบัญชาน้อย มีความคล่องตัว กระจายอำนาจ มีการบริหารงานที่ยืดหยุ่นและรวดเร็ว	W1 การแบ่งงานระดับฝ่าย สาขาวิชา/หลักสูตร และระดับงานในสำนักงาน ไม่ชัดเจน มีการสื่อสารและการกำกับติดตามการปฏิบัติงานไม่ต่อเนื่อง
2. System	S2 การออกแบบระบบการทำงานของฝ่ายเน้นการบูรณาการและใช้ทรัพยากรในการผลิตบัณฑิตในแต่ละหลักสูตรให้มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพ	W2 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการกำกับติดตามและการปรับปรุงระบบการทำงานตามพันธกิจ หรือการให้บริการไม่เชื่อมโยงกับการประกันคุณภาพการศึกษา
3. Strategy	S3 หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา มีความคุ้มค่าในด้านราคาและคุณภาพ S4 หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	W3 ทุน กยศ. ของนิสิตหลักสูตร ได้ไม่เท่ากันกับหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรครุศาสตรบัณฑิต W4 การประชาสัมพันธ์หลักสูตร ไม่ทั่วถึงกลุ่มเป้าหมาย W5 ไม่มีหลักสูตรระยะสั้น หลักสูตร Up/Re Skills
4. Skill	S5 บุคลากรมีความเชี่ยวชาญ มีความชำนาญในการปฏิบัติงานหน้าที่ตามสายงาน	W6 บุคลากร มีทักษะการผลิตการใช้สื่อและนวัตกรรม มีทักษะสื่อสาร การทำงานเป็นทีม และการใช้เทคโนโลยีไม่เพียงพอ
5. Staff	S6 บุคลากรสายวิชาการ มีตำแหน่งทางวิชาการ S7 บุคลากรสายสนับสนุน มีความผูกพันองค์กร	W7 บุคลากรสายสนับสนุนมีจำนวนไม่เพียงพอต่อการให้บริการนิสิต
6. Style	S8 ผู้บริหาร มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน และรักษาความสัมพันธ์ของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน	W8 ผู้บริหาร มีการประชุมวางแผนและติดตามงานของบุคลากรในแต่ละฝ่ายน้อย ทำให้ขาดการสื่อสารความเข้าใจที่ตรงกันในการปฏิบัติงาน
7. Shared Value	S9 มุ่งมั่นในการผลิตครูที่มีคุณภาพ มีสมรรถนะสูง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับสังคม	W9 การสื่อสารค่านิยมร่วมและการติดตามประเมินผล การนำค่านิยมร่วมลงสู่การปฏิบัติของบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนไม่ต่อเนื่อง

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

ตารางที่ 11 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกด้วย PEST Analysis

PEST	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
1. นโยบายรัฐบาลและกฎหมาย (Political)	O1 นโยบายการศึกษาชาติ มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต มีหลักสูตรและวิธีการเรียนที่หลากหลาย ตอบสนองต่อให้ผู้เรียนทุกช่วงวัย สามารถสะสมหน่วยกิต ประสบการณ์ และเทียบโอนผลการเรียนเพื่อรับปริญญาได้	T1 การให้ทุนการศึกษาให้กับครูในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่นไม่แน่นอน T2 นโยบายการให้การสอบบรรจุครู และเกณฑ์การสอบบรรจุครูผู้ช่วยมีการเปลี่ยนแปลงบ่อย
2. สภาพเศรษฐกิจ (Economic and Environment)	O2 สถานประกอบการมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการค้าและธุรกิจบริการออนไลน์ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในทุกช่วงวัย	T3 อัตราเงินเฟ้อ และค่าครองชีพที่สูงขึ้น เช่น ค่าที่อยู่อาศัย และค่าเล่าเรียน
3. การเมือง สังคม และวัฒนธรรม (Socio and Cultural)	O3 ประชาชนให้ความสนใจในเรื่องการเสริมสร้างสุขภาวะในชีวิตวิถีใหม่มากยิ่งขึ้น O4 ประชาชนสนใจในเรื่องของการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพิ่มมากยิ่งขึ้น	T4 อัตราการเกิดของประชากร มีอัตราการเกิดน้อย และมีวัยสูงอายุเพิ่มขึ้น T5 พฤติกรรมการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปตามค่านิยมสมัยใหม่
4. เทคโนโลยี (Technology)	O5 สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลมีความทันสมัย มีแพลตฟอร์มที่หลากหลายและราคาไม่แพง	T6 การรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เรียนในทุกช่วงวัย การเป็นพลเมืองดิจิทัล

2.3 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) พบว่า วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา มีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (Strategic Advantage) และความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (Strategic Challenge) ดังนี้

ตารางที่ 12 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	1. หลักสูตรปริญญาตรีควบสองปริญญา ค่าเทอมไม่แพง จบแล้วสามารถเลือกประกอบอาชีพได้	SC	1. พัฒนาระบบการเรียนการสอนแบบผสมผสานและการทำหลักสูตรระยะสั้น ทำคลังสะสมหน่วยกิต
SA	2. หลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษามีชื่อเสียง ได้รับทุนอว. เป็นที่นิยมของครูและผู้บริหารในภาคเหนือ	SC	2. พัฒนาหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เรียนทั้งในและต่างประเทศ

ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และความท้าทายเชิงกลยุทธ์			
SA	3. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์การสอน การวิจัยและมีตำแหน่งทางวิชาการ	SC	3. สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและการบริการวิชาการกับหน่วยงานทั้งในและหรือต่างประเทศ
SA	4. วิทยาลัยการศึกษา/กองวิจัยฯ มีแหล่งทุนวิจัยให้อาจารย์ได้ยื่นขอทุนวิจัยตามความเชี่ยวชาญ	SC	4. อาจารย์ได้รับทุนวิจัยจากหน่วยงานภายนอก ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษาและฟื้นฟูการเรียนรู้
SA	5. วิทยาลัยการศึกษามีเครือข่ายสถานศึกษาทุกสังกัดในการวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SC	5. การสร้างนวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาเชิงพื้นที่ให้เป็นต้นแบบในการยกระดับคุณภาพการศึกษา และการเรียนรู้ตลอดชีวิต
SA	6. วิทยาลัยการศึกษา ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในการบริหารจัดการตามพันธกิจและระบบการบริหารงานจากมหาวิทยาลัย และมีความร่วมมือในการบริหารหลักสูตรจากคณะคณาจารย์	SC	6. พัฒนาระบบและกลไกการบริหารงาน บริหารคน และองค์กร โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้

1. SA หมายถึง Strategic Advantages: ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์
2. SC หมายถึง Strategic Challenges: ความท้าทายเชิงกลยุทธ์

STRATEGIC ADVANTAGES

KEY Opportunity for UP

 SA1 ความสัมพันธ์กับชุมชนและการเข้าถึงแหล่งชุมชนที่ประกอบด้วยทรัพยากรด้านวัฒนธรรม ภูมิปัญญาและสิ่งแวดล้อมที่เกื้อหนุนต่อการดำเนินการตามพันธกิจทุกด้านของมหาวิทยาลัย	 SA4 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับชาติและนานาชาติในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
 SA2 ความพร้อมในการปรับตัวของมหาวิทยาลัยต่อการเปลี่ยนแปลง ด้านเทคโนโลยี กฎหมาย สังคม สิ่งแวดล้อม	 SA5 นโยบายการปฏิรูปพลิกโฉมมหาวิทยาลัยโดยการปรับระบบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม
 SA3 ความยืดหยุ่นของการจัดการศึกษาที่มีรูปแบบการจัดหลักสูตร/การจัดการเรียนรู้ที่หลากหลาย	 SA6 UNESCO กำหนดให้เมืองพะเยาเป็นหนึ่งในเมืองแห่งการเรียนรู้ที่เอื้อต่อการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ตามพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัย

STRATEGIC CHALLENGES

KEY Challenges for UP

 SC1 การพัฒนาพันธกิจที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างประชากร ทั้งด้าน วิทยุคม พฤติกรรม วิถีความคิด และวิถีชีวิต	 SC5 การผสมผสานแนวคิด จารีต(ศาสตร์และศิลป์) และ ศิลปะวัฒนธรรม ไทย สร้างคุณค่าสู่สากลที่ได้รับการยอมรับสู่การยกระดับการศึกษา ยกระดับการวิจัยและบริการวิชาการสู่เชิงพาณิชย์
 SC2 พัฒนากลยุทธ์กระบวนการจัดการ เทคโนโลยีดิจิทัลและการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Bigdata analytic) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง	 SC6 การมีบทบาทในการเปลี่ยนแปลงชุมชนโดยขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (BCG) ด้วยนวัตกรรม
 SC3 การแสวงหารายได้และพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	 SC7 การส่งเสริมให้เกิดการมีสุขภาวะ (กาย จิต สังคม ใจ) ที่ดียังยืน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของสังคม (Societal Well-being)

ส่วนที่ 3

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาวិทยาลัยการศึกษา

แนวคิดในการกำหนดแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 - 2573



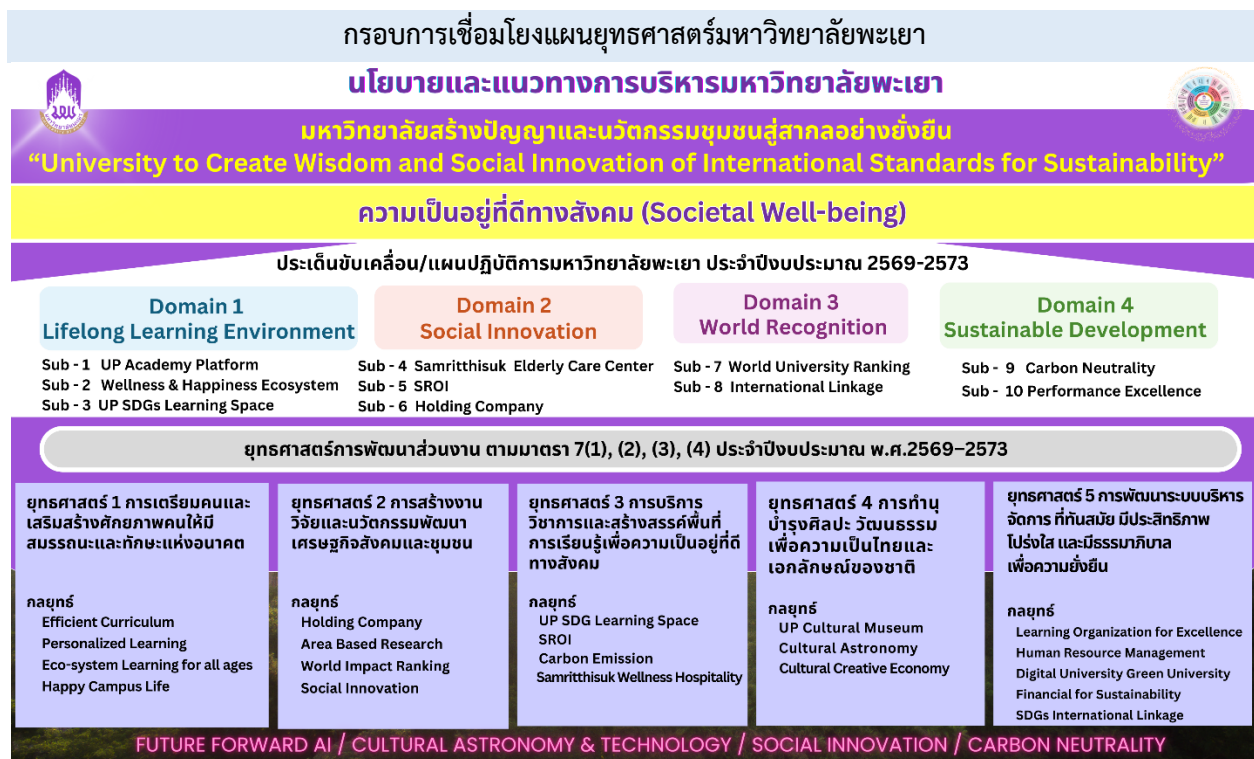
จากวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา “มหาวิทยาลัยสร้างปัญญาและนวัตกรรมชุมชนสู่สากล อย่างยั่งยืน” และจุดมุ่งเน้นตามเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจที่กำหนดไว้ จะเห็นได้ว่า มหาวิทยาลัยมุ่งขับเคลื่อนให้เกิดความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน ผ่านประเด็นขับเคลื่อนสำคัญ 4 ประเด็น เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย ดังต่อไปนี้

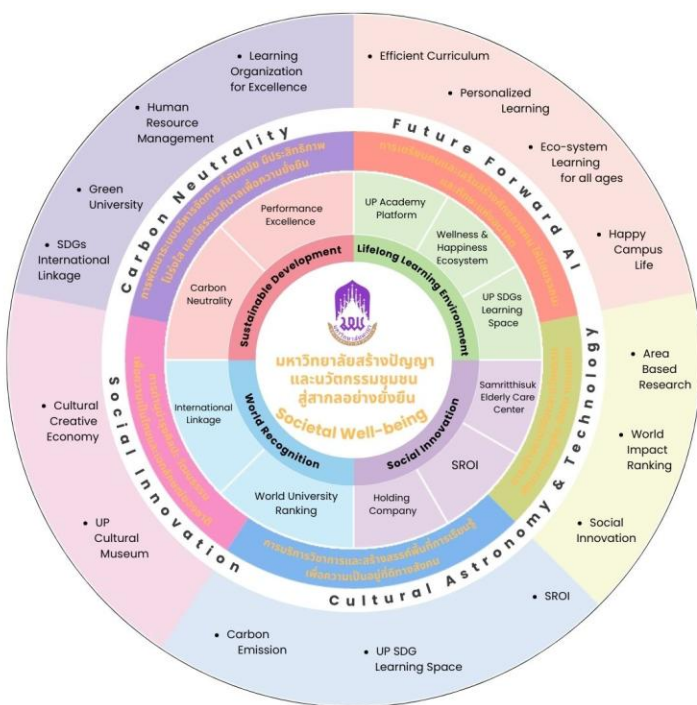
1. สร้างปัญญา เป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานในแต่ละพันธกิจ โดยมหาวิทยาลัยมีจุดมุ่งเน้นในการพัฒนาภาวะแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ทุกช่วงวัยในสังคม อันจะทำได้ผลสัมฤทธิ์เป็นบุคคลในชุมชนที่มี ทักษะของการเรียนรู้ตลอดชีวิต และองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของชุมชน

2. นวัตกรรมเพื่อสังคม เป็นประเด็นถัดมาของการดำเนินการ โดยมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นให้เกิดการใช้ องค์ความรู้ที่ได้จากชุมชน โดยขีดความสามารถของบุคลากรและชุมชน เพื่อให้บริการย้อนกลับสู่ชุมชน และ พัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมเพื่อสังคม ที่สามารถแก้ปัญหาและส่งเสริมรายได้ในชุมชน อันนำมาสู่ผลลัพธ์ของการเปลี่ยนแปลง SROI ในชุมชน และการมีสุขภาวะที่ดีขึ้นของคนในชุมชน

3. ความเป็นสากล เกิดจากการดำเนินการในขั้นตอนที่ 1 และ 2 ของมหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพจนเป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยอาศัยผลของการจัดอันดับมหาวิทยาลัยจากมุมมองที่หลากหลาย เพื่อช่วยบ่งชี้ การดำเนินงาน อาทิ การดำเนินงานด้านการวิจัยที่เป็นที่ยอมรับจากการจัดอันดับ SCImago Impact Ranking การจัดอันดับจากผลการดำเนินงานบนฐาน SDG ของ THE Impact Ranking การจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking การเข้าถึงข้อมูลและการเป็นที่ยอมรับของมหาวิทยาลัยจาก Webometric Ranking และการดำเนินการที่ยั่งยืนบนพื้นฐาน Green Ecosystem จาก UI Green Ranking

4. ความยั่งยืน มหาวิทยาลัยมุ่งเน้นผลของการดำเนินงานจากทั้ง 3 ประเด็น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการดำเนินการที่ยั่งยืนอย่างต่อเนื่องขององค์กรและการส่งมอบคุณค่าให้แก่ชุมชน โดยตั้งเป้าหมายของความยั่งยืน คือ การมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ดำเนินการบนฐานคาร์บอนเป็นศูนย์ (Carbon Neutral Organization)





คณะ	วิทยาลัยการศึกษา
วิสัยทัศน์	ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีสมรรถนะสูงชั้นนำของประเทศ เพื่อนวัตกรรมทางการศึกษาของชุมชน สู่สากล อย่างยั่งยืน
เป้าหมาย	1. ผลิตและพัฒนาครูที่มีสมรรถนะวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต 2. วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม การศึกษาเชิงพื้นที่สู่ความเป็นสากล 3. บริการวิชาการด้วยศาสตร์ทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 4. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและเอกลักษณ์ไทยให้ภูมิปัญญาท้องถิ่น 5. บริหารจัดการที่ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล มุ่งสู่องค์กรคุณภาพ

Strategic wheel การแสดงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580 และแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 จึงมุ่งเน้นสร้างความเข้มแข็งของสังคมด้วยการเตรียมคนไทยที่มีคุณภาพ มีทักษะชีวิตและทักษะวิชาชีพ สามารถทำงานเพื่อดำรงชีพและช่วยเหลือสังคม พร้อมปรับตัวอยู่ในสังคมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และการส่งเสริมการปฏิรูประบบเศรษฐกิจสังคมไปสู่ฐานนวัตกรรม เพื่อการแข่งขันของประเทศในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก บริหารงานด้วยหลักธรรมาภิบาล เพื่อ “สานความคิดสร้างจิตใจ” ให้เกิดพลังความสามัคคี ร่วมสร้างแต่สิ่งที่ดี อันจะนำมาซึ่งชื่อเสียง การยอมรับของชุมชน สังคมประเทศชาติ และนานาชาติ

วิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา ดำเนินงานวางแผนกลยุทธ์โดยคำนึงถึง การวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้า โดยปัจจัยนำเข้าประกอบด้วย ผลการประเมินตนเอง วิสัยทัศน์ ค่านิยม สมรรถนะหลักขององค์กร แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง วิเคราะห์ร่วมกับผลการวิเคราะห์ความต้องการความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของลูกค้า และรายงานผลการดำเนินงานของปีที่ผ่านมาตามตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถานการณ์ สภาวะแวดล้อมการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัย ประเทศ และโลก โดยนำมาประมวลผลวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส ภัยคุกคามเพื่อกำหนดความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ โดยอาศัยเครื่องมือ ที่เป็นที่ยอมรับ ได้แก่

SWOT TOWS, PESTEL, 7S และรวมถึงการวิเคราะห์ความเสี่ยง จากนั้นมีการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยวิเคราะห์ความสอดคล้องระหว่างความท้าทายเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ เพื่อกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ตามพันธกิจหลักที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และเื้อื่อต่อการพัฒนานวัตกรรมจากการดำเนินงานของรอบปีที่ผ่านมา และวิเคราะห์เป็น 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

3.1 ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาลัยการศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569 – 2573

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

ผลิตครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีคุณภาพสูง มีสมรรถนะทางวิชาชีพตามมาตรฐานวิชาชีพของคุรุสภา มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์และศิลป์ด้านวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษา มีสมรรถนะการจัดการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ ด้วยหลักสูตรแบบ Degree และ Non-Degree เป็นการเรียนรู้แบบสะสมประสบการณ์ (Experiential Education) และกิจกรรมเสริมความเป็นครู บูรณาการวิชาชีพกับการทำงาน (Work Based Learning) ผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและการนิเทศแบบผสมผสานที่มีคุณภาพและมีความทันสมัย โดยใช้สถานศึกษาและชุมชนเป็นฐาน มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการจัดการเรียนการสอน เพื่อยกระดับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียน (Lifelong Learning for All) อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน เป็นที่เคารพของผู้เรียนและชุมชน นิสิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษและเทคโนโลยีดิจิทัลในการสื่อสารในวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีจิตวิญญาณความเป็นครูและความเป็นผู้บริหารการศึกษา มีทักษะชีวิตที่จำเป็นในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในโลกที่เป็นจริงและโลกดิจิทัล เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม มีความเป็นพลเมืองโลกและพลเมืองดิจิทัล มีความสุขในการเรียนและสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับการถ่ายทอดและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีของสถานศึกษาและชุมชน

เป้าประสงค์

1. หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนมีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพการศึกษาของคุรุสภา
2. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านการจัดการเรียนการสอนและการนิเทศการศึกษาในยุคดิจิทัล
3. นิสิตมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต และเป็นผู้นำด้านการศึกษาของชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษา ด้วยหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ที่มีคุณภาพ ให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษา โดยใช้สถานศึกษาและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้

กลยุทธ์

1. การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนในยุคดิจิทัล
2. การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนและการนิเทศการศึกษา มีทักษะในการพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษาในยุคดิจิทัล
3. การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการศึกษาและระบบสะสมหน่วยกิตที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ส่วนบุคคลของผู้เรียนทุกช่วงวัยในยุคดิจิทัล
4. การพัฒนาคุณภาพนิสิตและอัตลักษณ์นิสิต ให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข เป็นผู้นำด้านการศึกษาในการพัฒนาสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่นในยุคดิจิทัล

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการรับรองปริญญาตามมาตรฐานวิชาชีพการศึกษาของคุรุสภา
2. จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการประเมินระดับคุณภาพอาจารย์มืออาชีพ TH-PSF/UP-PSF
3. จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการศึกษาที่สะสมหน่วยกิต/เทียบโอนสมรรถนะ
4. จำนวนนิสิตที่ได้รับรางวัลหรือการยกย่องเชิดชูเกียรติด้านการเป็นผู้นำ/อัตลักษณ์นิสิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะแห่งอนาคต

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
พัฒนาศักยภาพคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษา ด้วยหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนและอาจารย์ที่มีคุณภาพ ให้มีสมรรถนะทางวิชาชีพและมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต บูรณาการเทคโนโลยีดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ในการพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษา โดยใช้สถานศึกษาและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้								
1 การพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพทางการศึกษารองรับการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้เรียนในยุคดิจิทัล	SA1	หลักสูตรและการจัดการศึกษาดำเนินการ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	งานวิชาการ + งานฝึกฯ
	SA2	ด้วยหลักการการจัดการศึกษาที่เน้น	70	80	80	90	90	
	SA3	ผลลัพธ์การเรียนรู้ (Outcome-based Education; OBE) เต็มรูปแบบ						
	SC1	(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2568 ทั้งหมด)						งานวิชาการ + งานฝึกฯ
	SC2	หลักสูตรและการจัดการศึกษามีความ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	
	SC3	ร่วมมือกับสถานศึกษาในการออกแบบและดำเนินการพัฒนาระบบนิเทศวิชาชีพครู	30	40	50	70	70	
		การมีงานทำของบัณฑิต	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	งานคุณภาพนิสิต
		70	80	80	90	90		
	ผู้เรียนที่มีสมรรถนะตามผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	งานวิชาการ + งานฝึกฯ	
		80	90	90	100	100		
	ผลการประเมินทักษะ 5C+ ของผู้เรียน/บัณฑิตจากคะแนนเต็ม 5	≥ 3.51	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	งานวิชาการ + งานฝึกฯ	

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
2 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์ให้มีสมรรถนะด้านการจัดการเรียนการสอนและการนิเทศการศึกษา มีทักษะในการพัฒนาวิชาชีพทางการศึกษาในยุคดิจิทัล		อาจารย์ที่มีสมรรถนะด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF) ระดับที่ 2 ขึ้นไป	2 คน	4 คน	6 คน	8 คน	10 คน	งานวิชาการ
		อาจารย์ที่ปรึกษาและบุคลากรที่มีสมรรถนะตามกรอบ UP-MPF	2 คน	4 คน	6 คน	8 คน	10 คน	งานคุณภาพนิสิต
3 การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมระยะสั้นด้านการศึกษาและระบบสะสมหน่วยกิตที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ส่วนบุคคลของผู้เรียนทุกช่วงวัยในยุคดิจิทัล		ผู้เรียนที่มีผลการประเมินด้านความพึงพอใจในระดับดีขึ้น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	งานคุณภาพนิสิต
		หลักสูตร Non-degree, Pre-degree และการจัดการเรียนรู้ ที่มีรูปแบบหลากหลาย รองรับกลุ่มคนทุกช่วงวัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการศึกษาที่ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ด้วยตัวเองและการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร	3 หลักสูตร	4 หลักสูตร	5 หลักสูตร	งานวิชาการ
		การใช้ประโยชน์องค์ความรู้และนวัตกรรม AI เพื่ออนาคต (Future Forward AI)	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	งานวิชาการ
4 การพัฒนาคุณภาพนิสิตและอัตลักษณ์นิสิตให้อยู่และเรียนอย่างมีความสุข เป็นผู้นำด้านการศึกษาในการพัฒนาสถานศึกษาและ		ผู้เรียนที่มีอัตลักษณ์บัณฑิตมหาวิทยาลัยพะเยา (UP identity) ก่อนสำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	งานคุณภาพนิสิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเชิงพื้นที่

การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา สร้างองค์ความรู้ด้านการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสาขาวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษา มีการบูรณาการศาสตร์ด้านการศึกษาและการเรียนรู้สมัยใหม่ที่ตอบโจทย์ผู้เรียน สถานศึกษาและชุมชนตามบริบทเชิงพื้นที่ สร้างองค์ความรู้ในการพัฒนาการศึกษาแบบมีส่วนร่วมกับแหล่งทุนวิจัยทั้งภายในและภายนอก ส่งเสริมอัตลักษณ์ และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย โดยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และปัญญาประดิษฐ์ในการวิจัย สร้างเครือข่ายนักวิจัยด้านการศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิในสาขาวิชาชีพครู และการบริหารการศึกษาเพื่อให้คำปรึกษาและเป็นพี่เลี้ยงในการวิจัยตามความเชี่ยวชาญของอาจารย์และนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา มีระบบการติดตามและการประเมินผลงานวิจัย สนับสนุนรางวัลในการวิจัยและตีพิมพ์แพร่ในระดับชาติและนานาชาติ สร้างความร่วมมือด้านการวิจัยระหว่างคณะ/วิทยาลัย และระหว่างมหาวิทยาลัยที่ผลิตและพัฒนาครูทั้งในและหรือต่างประเทศ ระดมทรัพยากรทางการศึกษาและความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยในการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาไปใช้ประโยชน์ในสถานศึกษาและชุมชน สนับสนุนการเข้าร่วมและเผยแพร่ผลงานทางวิชาการจัดประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ เพื่อขยายองค์ความรู้ด้านการศึกษาเชิงพื้นที่ สนับสนุนข้อมูลการดำเนินงานด้านการวิจัย เพื่อการจัดอันดับของมหาวิทยาลัยพะเยาในระดับโลก THE Impact Ranking และการจัดลำดับมหาวิทยาลัยโลก University World Ranking

เป้าประสงค์

งานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาเชิงพื้นที่ที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในวารสารระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

สร้างเครือข่ายนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาในระดับสากล

กลยุทธ์

1. การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทางการศึกษากับสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษา
2. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยทางการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. จำนวนเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทางการศึกษากับสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษา
2. จำนวนผลงานวิจัยด้านการศึกษาที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและชุมชนเชิงพื้นที่

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
สร้างเครือข่ายนักวิจัยเชิงพื้นที่ เพื่อการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมทางการศึกษาในระดับสากล								
1 การพัฒนาศักยภาพนักวิจัยด้านการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยทางการศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ	SA1	ผลงานวิจัย นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพสามารถสร้างรายได้เชิงพาณิชย์ (นับสะสม)	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	5 ผลงาน	งานวิจัย
	SA2							
	SA3							
	SC1							
	SC2							
	SC3							
2 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยทางการศึกษากับสถานศึกษาและหน่วยงานทางการศึกษา		ผลงานวิจัยเชิงพื้นที่ (Area-Based Research) ที่ได้รับการพัฒนาสู่ระดับนานาชาติ ภายใต้อความร่วมมือภาครัฐกิจและชุมชน	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	≥ 5	งานวิจัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชนท้องถิ่น

การบริการวิชาการ โดยใช้องค์ความรู้ของอาจารย์และนิสิตร่วมกับผู้เชี่ยวชาญด้านการศึกษาในการให้คำปรึกษาทางวิชาการ ด้านการพัฒนาวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษา การวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการศึกษา เพื่อพัฒนาสถานศึกษาและชุมชนให้มีความเป็นอยู่ที่ดี ส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนับสนุนให้ผู้เรียน ครูและบุคลากรทางการศึกษาได้พัฒนาสมรรถนะทางวิชาชีพและทักษะที่จำเป็นในการทำงานในยุคดิจิทัล ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างองค์ความรู้บูรณาการศาสตร์ด้านการศึกษาและศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการแก้ปัญหาการศึกษาและสร้างความเปลี่ยนแปลงในชุมชน (SROI) ท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area-base and Community) มีระบบให้การบริการวิชาการแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างเครือข่ายการบริการวิชาการเชิงพื้นที่ โดยเน้นความมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต สร้างแหล่งเรียนรู้ (Learning Space) เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDG) ในชุมชนและสถานศึกษาที่เป็นแหล่งฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการศึกษา ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษามีสมรรถนะด้านการวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา และถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและการให้บริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน (Engagement) และสร้างสุขภาวะและความเป็นอยู่ที่ดีให้ผู้เรียนในสถานศึกษาและชุมชน (Societal Well-being) อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

1. บริการวิชาการด้านการพัฒนาวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษาให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา
2. เครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานการศึกษาในการพัฒนาสมรรถนะครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. องค์ความรู้และนวัตกรรมทางการศึกษาที่เกิดขึ้นจากการให้บริการวิชาการในสถานศึกษาและชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

บริการวิชาการให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา เพื่อพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้และความเป็นอยู่ที่ดีในชุมชน

กลยุทธ์

1. การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้ด้านการศึกษาและการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสถานศึกษาและชุมชน
2. การพัฒนาเครือข่ายชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพในสถานศึกษา/หน่วยงานทางการศึกษาและชุมชน

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. จำนวนพื้นที่เรียนรู้ด้านการศึกษาและการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตในสถานศึกษาและชุมชน
2. จำนวนเครือข่ายชุมชนการเรียนรู้ทางวิชาชีพในสถานศึกษา/หน่วยงานทางการศึกษาและชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของ บุคลากร นิสิต และชุมชนร่วมกันสืบสานและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การฟื้นฟูระบบนิเวศ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และรักษาพื้นที่สีเขียวทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้ให้ผู้เรียนและชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (SDG) มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการเรียนและการใช้ชีวิตประจำวัน ส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิตมีส่วนร่วมในการเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น บูรณาการในรายวิชาชีพครูและการบริหารการศึกษา การวิจัยและการพัฒนาอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยพะเยา ให้มีความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของชาติไทยและล้านนา และเผยแพร่องค์ความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมสู่การตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการศึกษากับหน่วยงานด้านศิลปวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชน เพื่อรักษา อนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ มรดกทางสถาปัตยกรรมและศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และวิถีชีวิตพื้นถิ่นบนฐานวัฒนธรรม ให้ครูและบุคลากรทางการศึกษา สถานศึกษาและชุมชนได้รับประโยชน์จากการใช้ทรัพยากรที่คุ้มค่า ส่งเสริมค่านิยมที่พึงงามให้บุคลากรและนิสิตเกิดความภาคภูมิใจในวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษาและชุมชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมกับสถานศึกษาเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน

กลยุทธ์

1. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น
2. การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชนคาร์บอนต่ำ

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. จำนวนองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น
2. จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชนคาร์บอนต่ำ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์								
ส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อมในสถานศึกษาและชุมชน								
1 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น	SA1 SA2 SA3 SC1 SC2 SC3	จำนวนองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของสถานศึกษาและชุมชนท้องถิ่น	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	งานคุณภาพนิสิต (ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)
2 การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชนคาร์บอนต่ำ		จำนวนองค์ความรู้ด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมของสถานศึกษาและชุมชนคาร์บอนต่ำ	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	งานคุณภาพนิสิต (ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้และมีธรรมาภิบาล

การบริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพด้วยการดำเนินงานที่เป็นเลิศ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ (ITA) มีธรรมาภิบาลในการบริหารงาน ใช้เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์ในการบริหารและการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามตำแหน่ง มีความสุขและมีความผูกพันองค์กร ลดความขัดแย้งในการปฏิบัติงาน มีวัฒนธรรมองค์กรร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนา มีระบบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ แผนการบริหารความเสี่ยง และการบริหารงบประมาณที่มุ่งเน้นการขับเคลื่อนการพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศด้านการศึกษา ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP) เพื่อพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ยุคดิจิทัล ส่งเสริมให้อาจารย์มีตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น มีระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและสามารถเข้าถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาสภาพแวดล้อมและวัสดุอุปกรณ์ให้เอื้อต่อการปฏิบัติงานในยุคดิจิทัล สนับสนุนการดำเนินงานในการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) และส่งเสริมการเข้าร่วมกิจกรรมการลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Emissions) การจัดการความรู้ในองค์กร เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ในการสร้างนวัตกรรมการบริหาร มีฐานข้อมูลที่ทันสมัยเพื่อการตัดสินใจ มีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาวะ (Happy Workplace) เป็นต้นแบบในการบริหารจัดการ มีพื้นที่ในการสื่อสารในบรรยากาศที่ปลอดภัย เพื่อการพัฒนางาน และองค์กรร่วมกับการพัฒนาชุมชนเพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์

- 1.การบริหารองค์กรที่มีคุณภาพด้วยการดำเนินงานที่เป็นเลิศ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 2.การพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะตามตำแหน่ง สร้างความสุขและความผูกพันองค์กรลดความขัดแย้ง
- 3.ระบบนิเวศการบริหารองค์กรดิจิทัล บูรณาการกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกพันธกิจ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์

การบริหารจัดการและการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรด้วยระบบนิเวศที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อพัฒนาคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ สนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล และมหาวิทยาลัยสีเขียวระดับโลก

กลยุทธ์

1. การพัฒนาสมรรถนะบุคลากรตามสายงานให้มีความสุขและความก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น
2. การพัฒนาคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
3. การพัฒนาระบบการบริหารงบประมาณด้วยหลักคุณธรรม ความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
4. การพัฒนาระบบและฐานข้อมูลในการบริหารโดยใช้เทคโนโลยีสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
5. การพัฒนาระบบและการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ตัวชี้วัดเชิงกลยุทธ์

1. ร้อยละของบุคลากรตามสายงานที่มีความสุขและมีความก้าวหน้าในตำแหน่งที่สูงขึ้น
2. ระดับคะแนนคุณภาพองค์กรด้วยเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)
3. จำนวนระบบการบริหารงบประมาณด้วยหลักคุณธรรม ความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล
4. จำนวนระบบและฐานข้อมูลในการบริหารโดยใช้เทคโนโลยีสู่การเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล
5. จำนวนระบบและการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม/ลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

[illegible]

กลยุทธ์	SC/SA	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย					ผู้รับผิดชอบ
			2569	2570	2571	2572	2573	
		การจัดอันดับสถาบันการศึกษาสีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมระดับโลก (UI Green)	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	1 ผลงาน	งานบริหารทั่วไป

ส่วนที่ 4

การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และระบบการปรับปรุงพัฒนา

มหาวิทยาลัยพะเยา มีแผนระยะยาวคือ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน/หน่วยงานระยะ 5 ปี และแผนระยะสั้นคือ แผนปฏิบัติการประจำปี ส่วนงาน/หน่วยงาน ซึ่งจัดสรรทรัพยากรด้านการเงินและด้านอื่นๆ พร้อมใช้ในการสนับสนุนแผนปฏิบัติการจนประสบความสำเร็จ โดยอธิการบดีมอบรองอธิการบดีแต่ละฝ่ายและหัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งมีข้อมูลครอบคลุม กำลังคน งบประมาณ สิ่งสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รองอธิการบดีและหัวหน้าส่วนงานเสนอ แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยและแผนปฏิบัติการประจำปีที่ผ่านการวิเคราะห์ข้อมูล รวบรวมส่งมายังกองแผนงาน เพื่อดำเนินการตรวจสอบให้ถูกต้องตามนโยบายการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง ประกอบกับข้อมูลคาดการณ์รายรับรายจ่ายที่จะเกิดขึ้นเพื่อกำหนดงบประมาณ ครุภัณฑ์ อัตราค่าจ้าง สนับสนุนกิจกรรมตามแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการที่เปลี่ยนแปลง จากนั้น กองแผนงานรวบรวมและจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระดับมหาวิทยาลัยที่ผ่านการพิจารณาตามขั้นตอนข้างต้นแล้ว เสนอต่อคณะกรรมการการเงินและทรัพย์สินมหาวิทยาลัยพะเยา เพื่อพิจารณาก่อนการเสนอต่อสภามหาวิทยาลัยให้การอนุมัติ กองแผนงานแจ้งมติการอนุมัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อส่วนงาน/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้

4.1 การประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์

4.1.1 การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 ไปสู่การปฏิบัติ โดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- 1) อธิการบดีมหาวิทยาลัยพะเยา แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 ต่อประชาคมมหาวิทยาลัยพะเยา
- 2) รองอธิการบดีแต่ละฝ่ายสั่งการมอบหมายหน้าที่หัวหน้าส่วนงาน ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานตามพันธกิจ และตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย

3) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะๆ

4.1.2 กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก

1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับมหาวิทยาลัย (รองอธิการบดี) ระดับส่วนงานวิชาการ (คณะ/วิทยาลัย) ระดับส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์) ไปจนถึงระดับบุคคล

2) จัดตั้งคณะทำงาน และก่อตั้งเครือข่ายแผนงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วนงานวิชาการ (คณะ วิทยาลัย) และส่วนงานสนับสนุน (กอง ศูนย์)

4.1.3 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผน

รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน มอบหมายกองแผนงานติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e Budget รายเดือน โดยพิจารณาการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนปฏิบัติการเทียบกับแผนปฏิบัติการที่วางแผนไว้ในช่วงเวลาดังกล่าว ซึ่งจะพิจารณาตามปัจจัยที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

1. มีการดำเนินการล่าช้ากว่าแผนปฏิบัติการที่กำหนด
2. การใช้จ่ายงบประมาณคลาดเคลื่อนจากแผนการใช้จ่ายงบประมาณที่กำหนดไว้
3. ความสำเร็จของตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
4. การเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อความท้าทายเชิงกลยุทธ์ตามแผนปฏิบัติการ

ที่ตอบสนองอยู่

กองแผนงานจัดทำรายงานสรุปผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ เสนอต่อรองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อพิจารณา และถ่ายทอดผลการติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการแก่หัวหน้าส่วนงานผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย พร้อมมอบหมายให้ส่วนงานพิจารณาปรับเปลี่ยนแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องและมุ่งเน้นความสำเร็จของการดำเนินงาน กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 6 เดือน เสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับเปลี่ยนการปฏิบัติการจากผู้บริหารระดับสูง กองแผนงานจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ รอบ 12 เดือน เสนอต่อที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยเพื่อรับฟังข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในรอบปีถัดไป

4.1.4 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่น งบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

4.1.5 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 – 2573 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2569 – 2573 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่

1. ระดับมหาวิทยาลัย
2. ระดับคณะ/ส่วนงาน
3. ระดับโครงการ

โดยกองแผนงานจะติดตามผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของทุกหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัย ผ่านระบบ e-Budget รายเดือน โดยพิจารณาจากการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ ซึ่งระบบ e-Budget เป็นระบบสารสนเทศที่ถูกนำมาใช้เป็นกลไกในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน ข้อมูลการรายงานผลของทุกโครงการและกิจกรรมจะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการรายงานผลในรูปแบบรายเดือน รายไตรมาส ราย 6 เดือน และรายปี ซึ่งหน่วยงานต้นสังกัด กองแผนงาน ตลอดจนถึงผู้บริหารมหาวิทยาลัย สามารถเข้าถึงข้อมูลของหน่วยงาน และนำไปใช้ข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ ทบทวน ติดตามผลได้

และจากรายงานฯ ดังกล่าว จะถูกรวบรวมขึ้นเพื่อนำไปใช้วัด ในตัวชี้วัด ของระดับคณะส่วนงาน ตลอดจนถึงการรายงานแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานจะทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดเพื่อใช้ประโยชน์ ตามวงจรคุณภาพ (PDCA) เพื่อให้กระบวนการการปฏิบัติงานและแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเป็นไปตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ รวมถึงรวบรวมรายงานต่อสภา

มหาวิทยาลัย กระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม ตลอดจนภาคประชาชน เพื่อแสดงถึงความเป็นธรรมาภิบาล

4.2.2 การรายงานผล

- 1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA
- 2) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 3) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)
- 5) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)
 - 5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงบประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
 - 5.4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)
- 6) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)
 - 6.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
 - 6.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงบประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

- 6.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 6.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)
- 6.5) รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ PADME
- 6.6) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน
- 6.7) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

4.3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัย จะลำดับความสำคัญของเรื่องที่ต้องนำไปปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ จากผลการวิเคราะห์ และทบทวน ผลการดำเนินงาน โดยอาศัยข้อมูลจากกระบวนการ การติดตาม ประเมินผล กระบวนการคาดหวังผลการดำเนินงานในอนาคต โดยพิจารณาจาก

- 1) ระดับความรุนแรงและผลกระทบต่อการบรรลุพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- 2) โอกาสและความเป็นไปได้ในการไม่บรรลุเป้าหมาย
- 3) ความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ลูกค้ายกลุ่มอื่น ๆ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ
- 4) โอกาสความเป็นไปได้ในการพัฒนาปรับปรุงผลของการนำเสนอสารสนเทศด้านความต้องการ ความพึงพอใจ และไม่พึงพอใจ มีทบทวนปรับปรุงหลักสูตรและบริการใหม่ ๆ ที่สำคัญ

จากการทบทวนวิเคราะห์ผลการดำเนินการจากตัวชี้วัดเพื่อให้ได้ข้อมูลในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร บริการที่สำคัญ และกระบวนการ กองแผนงานเป็นผู้รวบรวมผลการดำเนินงาน ตลอดจนการกำหนดแผนบริหาร ความเสี่ยงเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการติดตามและกำหนดนโยบายเพื่อป้องกันความเสี่ยง ต่อการไม่สามารถดำเนินการตามยุทธศาสตร์ได้ซึ่งในระดับผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด จะดำเนินการทบทวนวิเคราะห์ ผลการดำเนินการและปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการทำงาน จากกระบวนการดังกล่าวผู้บริหาร ระดับสูงจะร่วมกับพิจารณาประเด็นที่ต้องดำเนินการอย่างเร่งด่วน จากระดับความเสี่ยงของตัวชี้วัดผลการ ดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูงและสูงมากก่อนเป็นอันดับแรก เช่นเดียวกับการคัดเลือกประเด็นที่ดำเนินการได้อย่างมี ประสิทธิภาพ มาดำเนินการพัฒนาเป็นนวัตกรรมต้นแบบเพื่อใช้ในการดำเนินการในประเด็นอื่นๆ เพิ่มเติม

ทั้งนี้ประเด็นที่ได้จากการพิจารณาดังกล่าว จะถูกเรียนในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดการสื่อสารตามลำดับชั้นลงสู่บุคลากรในสำนักงาน/หน่วยงาน และคู่ส่งมอบที่เกี่ยวข้องตามลำดับ

4.3.2 การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย
 - 2) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย สำนักงาน และหน่วยงานต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
 - 3) การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
 - 4) การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์การและธรรมาภิบาล
 - 5) การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์พลังงาน
 - 6) การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
-